

Digitale Power auf dem Programm

digital.pwc.ch

Datum

Durchführungsdatum nach individueller Vereinbarung,
9.00 bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort

PwC's Experience Center, Seestrasse 356, 8038 Zürich

Kosten

CHF 12'000.– exkl. MWST

Spezialangebot für S-GE-Mitglieder: CHF 7'500.– exkl. MWST

Teilnehmer

Die Teilnehmerzahl ist auf max. sechs Personen beschränkt.

Anmeldung und Kontakt

PwC's Experience Center
Seestrasse 356
8038 Zürich

samuel.wiedmer@ch.pwc.com

Samuel Wiedmer, Tel. +41 58 792 19 97

Digital Boost Day für KMU powered by PwC's Experience Center

Spezial-
angebot
für S-GE-
Mitglieder



© 2016 PwC. All rights reserved. "PwC" refers to PricewaterhouseCoopers AG, which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.



Digital Boost Day:

An diesem Tag erreichen Sie mehr als in einem Monat.

Starten Sie ins digitale Zeitalter durch.

Meetings, Präsentationen, Statusberichte und zeitraubende Diskussionen – oft schöpfen Unternehmen ihr digitales Potenzial nicht vollständig aus.

Der Digital Boost Day hilft Ihnen durchzustarten. An diesem Tagesworkshop erarbeiten Sie schrittweise eine zündende Idee für Ihr digitales Geschäftsmodell. Nach nur einem Tag Arbeit halten Sie konkrete Ergebnisse in der Hand.



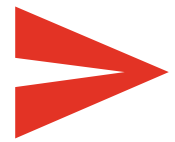
Inspiration



Kreativität



Fokus



Ergebnisse

Im persönlichen Rahmen des Digital Boost Day gewinnen Sie Ideen und Ansätze für Ihre digitalen Projekte. Hier können Sie:

- mit unseren Experten über digitale Trends und Schlüsselthemen diskutieren
- in einer kreativen Atmosphäre verwertbare Ideen generieren
- diese Ideen strukturieren und bewerten
- fassbare Ergebnisse erarbeiten und visualisieren

Durch den Workshop führen Sie die erfahrenen Digitalexperten und UX-Designer von PwC's Experience Center.

Echo mit Nachhall

“

«Das Experience Center bietet eine Innovationsplattform, auf der Unternehmen gemeinsam mit PwC-Experten neue Businessmodelle entwickeln.»

International Data Corporation (2016)

«Der kreative Ansatz hat uns eine völlig neue Sicht auf unser Business vermittelt.»

Leiter Business Development,
Teilnehmer Digital Boost Day



So läuft Ihr Digital Boost Day ab.

In kurzen, hoch effizienten Workshopeinheiten begleiten wir Sie auf dem Weg von der Ideenfindung bis zum ersten greifbaren Resultat.

Vorbereitung

Digital Readiness prüfen

In einem ersten Schritt bewerten Sie die Bereitschaft Ihres Unternehmens für die Digitalisierung. Dabei hilft Ihnen unser Fragebogen.

Inspiration

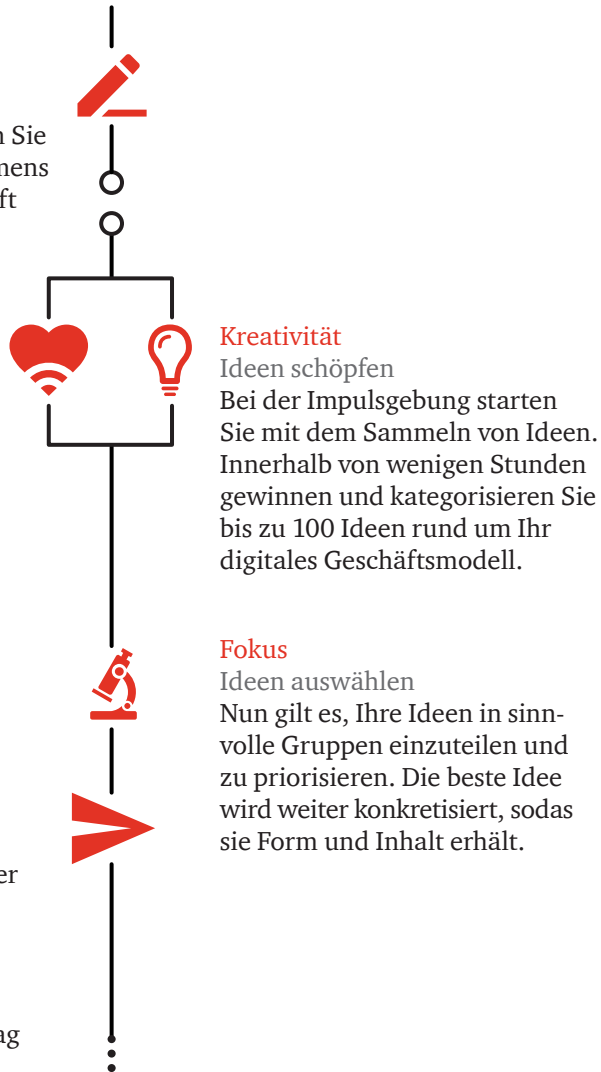
Impulse geben

In Kurzvorträgen präsentieren Ihnen unsere Experten Trends und Themen aus der digitalen Welt. Ihre Schwerpunkte legen Sie aufgrund der Ergebnisse Ihres Digital-Readiness-Profiles.

Ergebnis

Prototyp erarbeiten

Mit einem «Paper Prototype» oder einem möglichen «Customer Journey» geht der Digital Boost Day zu Ende. Mit diesem handfesten Ergebnis können Sie Umsetzung die schon am Folgetag starten.



Kreativität

Ideen schöpfen

Bei der Impulsgebung starten Sie mit dem Sammeln von Ideen. Innerhalb von wenigen Stunden gewinnen und kategorisieren Sie bis zu 100 Ideen rund um Ihr digitales Geschäftsmodell.

Fokus

Ideen auswählen

Nun gilt es, Ihre Ideen in sinnvolle Gruppen einzuteilen und zu priorisieren. Die beste Idee wird weiter konkretisiert, sodass sie Form und Inhalt erhält.

Von der Idee zum Erfolg.

Das Resultat aus dem Digital Boost Day können Sie selbständig – oder mit Hilfe unserer erfahrenen Experten – Schritt für Schritt umsetzen.

Analyse

Ihre Strategie und Ideen werden weiter detailliert und validiert. Durch Knowhow und Wissen von über 2'500 Experten stellen wir sicher, dass die erarbeitete Lösung den Gesamtanforderungen Ihrer Organisation standhält.

Design

Zusammen mit unseren Beratern, Designern und UX-Experten wird die Idee Schritt für Schritt im Detail ausgearbeitet. Die Nutzerfreundlichkeit, eine intuitive Gestaltung und optimale Schnittstellen zu Ihren Prozessen liegen dabei im Vordergrund.

Umsetzung

Auf Basis der Designs setzen wir Ihre Idee zu einem konkreten Angebot um. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen Designern und Programmierern können wir spontan auf Änderungswünsche reagieren und so eine perfekte Umsetzung sicherstellen.

